

5. യുവവീവ് സ്കീം - 4,12,000 രൂപ

6. ഒരു വീട്ടിൽ ഒരു തരി പദ്ധതി -2,40,000 രൂപ

7. വർക്ക്ഷെഡ് മെയിന്റനൻസ് സ്കീം, ലൂം അക്സസറിസ് - 7,08,000 രൂപ

8. സർക്കാരിൽനിന്നും സംഘത്തിൽനിന്നും നെയ്തുകാർക്ക് നൽകുന്ന ഗ്രിഫ്റ്റ് ഫണ്ട് വിഹിതം - 8,75,860 രൂപ ആകെ - 5,89,74,772 രൂപ.

(സി) ആയിരത്തിലധികം വരുന്ന കൈത്തറി യൂണിറ്റുകൾ പ്രവർത്തിക്കുന്ന കൊല്ലയിൽ ഗ്രാമപഞ്ചായത്തിലെ പൂവത്തൂർ കേന്ദ്രമായി ഒരു ഹാൻഡ് ലൂം ഹബ്ബ് സ്ഥാപിക്കണമെന്ന നിർദ്ദേശം പരിഗണനയിലുണ്ടോ; വിശദാംശം അറിയിക്കാമോ;

(ഡി) പ്രസ്തുത യൂണിറ്റ് കേന്ദ്രമാക്കി ഒരു ഹാൻഡ് ലൂം ടൂറിസം വില്ലേജ് സ്ഥാപിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിക്കുമോ; വ്യക്തമാക്കുമോ?

(സി&ഡി) ഇതുസംബന്ധിച്ച നിർദ്ദേശം സർക്കാരിന് ലഭിച്ചിട്ടില്ല.

#### **സഖാവ് എന്ന പേരിൽ ഖാദി ബോർഡ് ഷർട്ടുകൾ**

157(5316) ശ്രീ. കെ. ബാബു (തൃപ്പൂണിത്തുറ):

ശ്രീ. പി. ടി. തോമസ്: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് നിയമം, വ്യവസായം, കയർ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) ഖാദി ബോർഡ് പുറത്തിറക്കുന്ന ഇണിത്തരങ്ങൾക്ക് ബ്രാൻഡ് നെയിം ഉപയോഗിക്കാറുണ്ടോ; എങ്കിൽ നിലവിൽ ഉപയോഗിക്കുന്ന ബ്രാൻഡ് നെയിമുകൾ എന്തൊക്കെയാണെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ?

ബ്രാൻഡ് നെയിം ഉപയോഗിക്കാറുണ്ട്. ഖാദി കൂൾ, ലീഡർ, മില്ലേനി, സമ്മർ കൂൾ, സഖാവ്, സുന്ദരിപ്പട്ട്, പയ്യന്നൂർ പട്ട്, ശ്രീകൃഷ്ണപുരം പട്ട്, അനന്തപുരി സിൽക്ക് തുടങ്ങിയവ.

(ബി) സഖാവ് എന്ന പേരിൽ ഖാദി ബോർഡ് ഷർട്ടുകൾ ഇറക്കിയിരുന്നോ; എങ്കിൽ ഈ പേരിലുള്ള ഒരു ഷർട്ടിന്റെ വില എത്രയായിരുന്നുവെന്നറിയിക്കാമോ?

ഇറക്കിയിരുന്നു. 700 രൂപ മുതൽ 1000 രൂപ വരെയുള്ള നിരക്കിൽ.

(സി) എത്ര രൂപയുടെ വില്പനയാണ് സഖാവ് എന്ന പേരിലുള്ള ബ്രാൻഡ് ഉത്പന്നങ്ങളിൽനിന്നും പ്രതീക്ഷിച്ചിരുന്നതെന്നും നിലവിൽ എത്ര രൂപയാണ് ഈ ഉത്പന്നങ്ങളുടെ വില്പനയിലൂടെ ലഭിച്ചതെന്നും അറിയിക്കാമോ?

ഖാദി ഉത്പന്നം എന്ന നിലയിൽ പൊതുജനങ്ങൾക്കിടയിൽ പ്രചാരണം മാത്രമായിരുന്നു ഖാദി ബോർഡ് ലക്ഷ്യമിട്ടിരുന്നത്. ഇതുവരെ 11.31 ലക്ഷം രൂപയുടെ വില്പന നടന്നു.

(ഡി) പ്രസ്തുത ബ്രാൻഡ് ഉത്പന്നങ്ങളുടെ വിൽപനയിലൂടെ എത്ര ലാഭം കിട്ടിയെന്നും തുടർന്നും ഈ ബ്രാൻഡിൽ ഉത്പന്നങ്ങൾ വിൽക്കുന്നതിന് ഖാദി ബോർഡ് ഉദ്ദേശിക്കുന്നുണ്ടോയെന്നുമുള്ള വിശദാംശം വ്യക്തമാക്കാമോ?

ഖാദി ഉത്പന്നം എന്ന നിലയിൽ പൊതുജനങ്ങൾക്കിടയിൽ പ്രചാരണം മാത്രമായിരുന്നു 'സഖാവ്' ഷർട്ടിലൂടെ ബോർഡ് ലക്ഷ്യമിട്ടിരുന്നത്. ആയതിനാൽ, ലാഭം നേടുന്നതുസംബന്ധിച്ച് ബോർഡ് മുൻതൂക്കം നൽകിയിട്ടില്ല. ഈ ബ്രാൻഡിന് പൊതുജനങ്ങൾക്കിടയിൽ കൂടുതൽ വിപണി ഉണ്ടാകുന്നപക്ഷം തുടർന്നും ഈ ഉത്പന്നം വിറ്റഴിക്കുന്നതിന് മുൻതൂക്കം നൽകുന്നതാണ്.

### സൗജന്യ സൂൾ യൂണിഫോം പദ്ധതി

158(5317) ശ്രീ. സണ്ണി ജോസഫ്: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യത്തിന് നിയമം, വ്യവസായം, കയർ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

സൗജന്യ സൂൾ യൂണിഫോം പദ്ധതി പ്രകാരമുള്ള കൈത്തറി തുണികൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി മറ്റ് സംസ്ഥാനങ്ങളിലുള്ള ഏതെല്ലാം മില്ലുകളെയാണ് തുണി ഡൈയിംഗിനായി ചുമതലപ്പെടുത്തിയതെന്നറിയിക്കുമോ; ഓരോ മില്ലുകൾക്കും ഡൈയിംഗിനായി എത്ര മീറ്റർ തുണി നൽകുന്നുണ്ട്; വിശദ വിവരം നൽകാമോ?

2021-22 അദ്ധ്യയന വർഷത്തിലേയ്ക്കായി വിതരണം ചെയ്ത സൂൾ യൂണിഫോം തുണികൾ വിവിധ കളറുകളിൽ ചായം മുക്കുന്നതിനായി ഇ-ടെണ്ടർ വ്യവസ്ഥയിലൂടെ തമിഴ്നാട്ടിലുള്ള അരുണ ടെക്സ്റ്റൈൽസ് പ്രോസസ്സിംഗ് മിൽസ്, യുണൈറ്റഡ് ബ്ലിച്ച്ഡ് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ്, മിനർവ സിങ്കോട്ട് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡ് എന്നീ മില്ലുകളെയാണ് ചുമതലപ്പെടുത്തിയിരുന്നത്. അരുണ ടെക്സ്റ്റൈൽസ് പ്രോസസ്സിംഗ് മിൽസിന് 28,15,400 മീറ്റർ തുണിയും യുണൈറ്റഡ് ബ്ലിച്ച്ഡ് 12,61,900 മീറ്റർ തുണിയും മിനർവ സിങ്കോട്ട് പ്രൈവറ്റ് ലിമിറ്റഡിന് 58,800 മീറ്റർ തുണിയുമാണ് നൽകിയത്.